

U n i e p r o r o z h o d ě í a m e d i a č n í ř í z e n í Č R

# satisfakce

l i f e s t y l e m a g a z í n

**Oficiálně nejlepší firemní časopis  
v České republice za ročník 2010**



**specifikace a ceník inzerce**


## SLOVO ŠÉFREDAKTORA

Když jsme na jaře roku 2007 připravovali první číslo magazínu Satisfakce, měli jsme přesnou představu o tom, jaký bude jeho cíl: umožnit nám neotřele a neformálně komunikovat s klienty a s partnery, nabídnout jim zajímavé čtení a přiblížit aktuální dění v naší společnosti. Už méně jisti jsme si však byli (i přes pozitivní výsledky našich předběžných průzkumů) reakcí čtenářů na obsah a zpracování magazínu. Po vydání jsme se záhy přesvědčili, že jsme vykročili správnou cestou a že Satisfakce je přijímána veskrze kladně a s nadšením.

Tento úspěch nás vedl k dalšímu rozšiřování magazínu – co do rozsahu i co do rozmanitosti obsahu. Oproti prvnímu číslu se tak Satisfakce rychle rozrostla až na dvojnásobný počet stran, na nichž se objevily atraktivní rubriky pokrývající snad všechny oblasti života. Magazín začal zvát čtenáře na atraktivní místa i akce, představovat osobnosti z mnoha oborů, nabízet neotřelé možnosti trávení volného času, přibližovat trendy v kultuře a umění. Zapomenuta nezůstala ani oblast sociální – v každém vydání prezentujeme aktivity vybrané neziskové či charitativní organizace.

Stejně jako obsah Satisfakce se postupně rozrůstala také čtenářská základna. Začlenily se do ní i desítky advokátních kanceláří z celé republiky, absolventi seminářů a workshopů pořádaných Uníí pro rozhodčí a mediační řízení ČR i jejími partnery, návštěvníci veletrhů, různých společenských akcí apod. Ruku v ruce s uvedenými trendy šlo také rozšiřování a stabilizace redakčního týmu. V roce 2008 se pak k naší velké radosti kmotrem magazínu stal olympijský vítěz ve střelbě na trap David Kostecký. Velmi nás těší především to, že čtenáři Satisfakci zachovávají dlouhodobou přízeň a očekávají každé další vydání. Stejně tak nás těší, že úroveň magazínu – o jejíž další zlepšování neustále usilujeme – vysoce hodnotí také odborníci v oboru. Svědčí o tom opakované úspěchy magazínu v soutěžích firemních časopisů.

A jaké jsou cíle redakce magazínu do budoucna? Nadále vytvářet kvalitní lifestyleový časopis prezentující exkluzivní životní styl, jehož přečtení zpříjemní volný čas a dodá zajímavé informace. Bude pro nás velkou satisfakcí, když si Satisfakci oblíbí další čtenáři.



Miroslav Mašek

## CHARAKTERISTIKA

Satisfakce je neformálně laděný lifestyleový magazín s pestrou skladbou rubrik, který je nositelem exkluzivního životního stylu. Časopis je vydáván Unií pro rozhodčí a mediační řízení ČR, a. s. – společností specializovanou na mimosoudní řešení a prevenci vzniku obchodních sporů. Nejedná se primárně o odborné periodikum, ale o magazín s původními reportážemi, rozhovory, story a recenzemi, které představují špičkové odborníky a zajímavé osobnosti mnoha oborů, atraktivní místa, události, aktivity i díla. Kmotrem magazínu je olympijský vítěz z OH 2008 v Pekingu ve střelbě na trap David Kostelecký.

Časopis staví na kvalitních textech, velkých fotografiích a originálním designu. Kromě pravidelných a nepravidelných rubrik také nabízí inzertní prostor firmám, které mají v oblasti svého působení co sdělit a nabídnout.

Satisfakce je určena především osobám ve vedoucím postavení v ekonomicky významných a činných subjektech, a to ze všech oblastí podnikání i státní sféry. Cílem distribuce jsou ředitelé, představenstva a dozorčí orgány společností, jednatelé a majitelé firem i odborní „opinion makers“ (právníci, soudci, politici apod.).

Magazín dosahuje pravidelných úspěchů v kláních firemních periodik. V soutěži Zlatý středník 2008, 2009 a 2010 získal certifikáty vysoké profesionální a profesionální úrovně. V soutěži Česká cena za PR 2009 a 2010 postoupila Satisfakce v kategorii Klasická firemní média jako jeden z pěti nejlepších firemních časopisů v ČR do nejužšího finále. V roce 2010 magazín v této kategorii zvítězil a byl tak ohodnocen jako nejlepší firemní časopis v zemi.

## ZÁKLADNÍ INFORMACE

<b>NÁZEV</b>	satisfakce
<b>CHARAKTERISTIKA</b>	lifestyleový magazín
<b>CÍLOVÁ SKUPINA</b>	partneři a klienti Unie pro rozhodčí a mediační řízení ČR, a. s., ředitelé společností, management, advokátní kanceláře, soudci, politici, účastníci konferencí, workshopů, veletrhů a vybraných společenských akcí
<b>PERIODICITA</b>	čtvrtletník (vychází v únoru, květnu, srpnu a listopadu)
<b>ROZSAH</b>	cca 88 stran
<b>CENA VÝTISKU</b>	zdarma

## TECHNICKÉ INFORMACE

<b>EVIDENCE ČASOPISU NA MK ČR</b>	2007 pod evidenčním číslem MK ČR E 17353
<b>ZAČÁTEK VYDÁVÁNÍ</b>	jaro 2007
<b>FORMA – KVALITA PAPÍRU A TISKU</b>	obálka: KM 250 g, matné lamino + parciální lesklý lak; vnitřní listy: KM 130 g; obálka i vnitřek barevné
<b>GRAFIKA</b>	moderní odlehčený design, velké fotografie
<b>DISTRIBUCE</b>	v rámci firmy a poboček, obchodním partnerům, na semináře a veletrhy, prostřednictvím některých inzerentů; většina nákladu je rozesílána adresně k rukám konkrétních abonentů
<b>FORMÁT</b>	210 × 310 mm
<b>NÁKLAD</b>	3500 ks

## RUBRIKY...

### ...PRAVIDELNÉ

<b>Akt</b>	Celostránkový snímek od věhlasného uměleckého fotografa a představení autora.
<b>Aktivity</b>	Doporučení oddechových i adrenalinových činností, které zkvalitní trávení volného času.
<b>Auto-moto</b>	Rubrika prezentující zajímavé automobily či motocykly.
<b>Cesty</b>	Pozvánka do míst po celém světě, která stojí za to navštívit.
<b>Cesty za golfem</b>	Návštěva atraktivních golfových lokalit a golfového prostředí z celého světa.
<b>České greeny</b>	Představení tuzemských golfových hřišť nadstandardní úrovně.
<b>Expert</b>	Exkluzivní interview s nejvýznamnějšími osobnostmi české právní scény.
<b>Gourmet</b>	Seznámení s netradičními restauracemi, jejichž návštěva přináší jedinečný kulinářský prožitek.
<b>Kaleidoskop</b>	Krátká prezentace exkluzivních výrobků a služeb.
<b>Klíent</b>	Interview seznamuje s úspěšnými podnikateli – klienty vydavatele, jejich osudy a vizemi.
<b>Kultura</b>	Čtyři sondy do světa divadla, literatury, výtvarného umění, výstav a hudby.
<b>Lidé z Unie</b>	Představení zaměstnanců a spolupracujících partnerů naší společnosti formou story.
<b>Móda</b>	Exkluzivní interview s osobnostmi módního designu.
<b>Neziskovka</b>	Náhled na každodenní práci neziskových, vzdělávacích a obecně prospěšných organizací.
<b>Partneři</b>	Vízitka firem spolupracujících s naší společností, které dosahují výjimečných výsledků.
<b>Právní téma</b>	Shrnutí aktuálního právního problému či jevu některým z našich expertů.
<b>Pozvánka</b>	Představení zajímavé sportovní, kulturní či další akce nejen z ČR i ze světa.
<b>Osobnost</b>	Interview s populární osobností.
<b>Publicistika</b>	Textové a obrazové příspěvky předních českých reportérů a fotografů.
<b>Recenze</b>	Anotace aktuální publikace z oblasti práva či ekonomie.
<b>Umění</b>	Pohled na život a umění slavných i teprve se proslavujících umělců formou rozhovoru.
<b>Vinotéka</b>	Seznámení s příběhy těch nejkvalitnějších vín.
<b>Zážitky</b>	Barvitý a atmosférou nabitý článek o akcích, o nichž jste si vždy říkali: Tam se musím podívat!

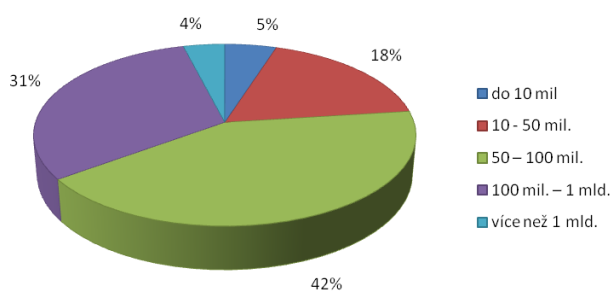
### ...NEPRAVIDELNÉ

<b>Bydlení</b>	Rady, jak a s kým vylepšit svůj domov.
<b>Dovolená</b>	Doporučení místa pro váš ideální odpočinek.
<b>Finance</b>	Představení zajímavých produktů, služeb a společností v oblasti finančnictví.
<b>Luxus</b>	Seznámení s kvalitními luxusními produkty z různých oblastí.
<b>Styl</b>	Vše, co souvisí s životem na úrovni a obohatí jeho pracovní i osobní stránku.
<b>Vzdělávání</b>	Přiblížení moderních metod a postupů firemního vzdělávání a jejich představitelů.
<b>Zdraví a krása</b>	Prezentace moderních trendů v péči o tělo i duši.

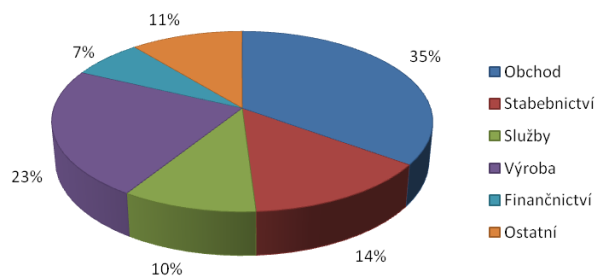
# STATISTICKÉ INFORMACE

## GRAFY ROZČLENĚNÍ ABONENTŮ A ČTENÁŘŮ PODLE VYBRANÝCH KRITÉRIÍ A JEJICH HODNOCENÍ SATISFAKCE

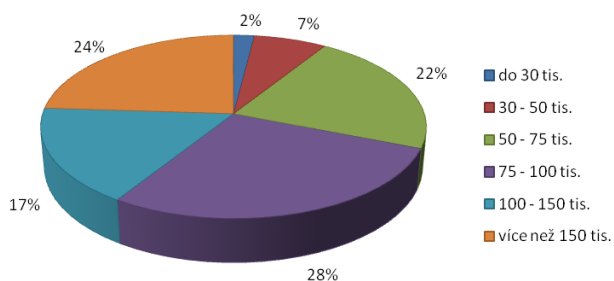
### Čtenáři pracují ve firmách s obratem



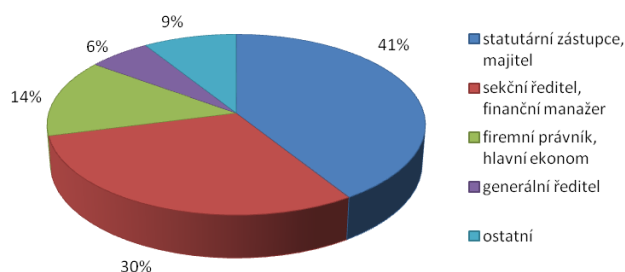
### Obory podnikání společností



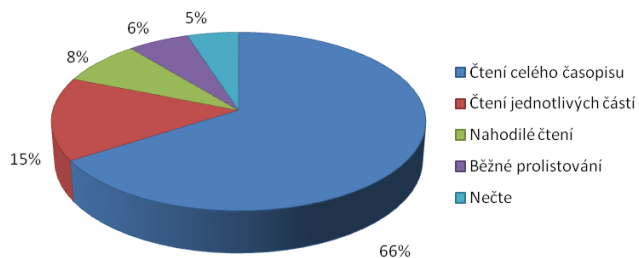
### Průměrný měsíční příjem domácností čtenářů



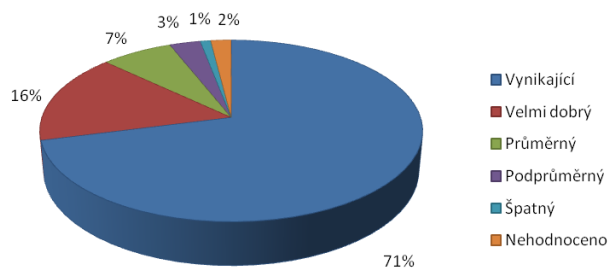
### Pracovní pozice čtenáře



### Čtenost magazínu



### Hodnocení kvality čtenáři



# INZERCE

## FORMÁTY A CENY

Možné formáty inzerce (R) / PR článků (PR) jsou uvedeny v mm, ceny jsou uvedeny bez DPH:



dvoustrana 420x310 mm

**R: 58.000 Kč**  
**PR: 65.000 Kč**



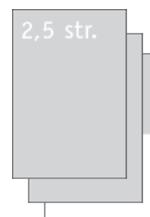
celá strana 210x310 mm  
zrcadlo 181x278 mm

**R: 35.000 Kč\***  
**PR: 40.000 Kč**



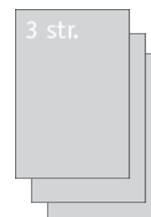
půl strana 210x155 mm  
zrcadlo 181x133,5 mm

**R: 20.000 Kč**



dvě a půl strany

**PR: 72.500 Kč**



tři (i čtyři) strany

**PR: 80.000 Kč**



třetina 68x310 mm  
zrcadlo 56,3x278 mm

**R: 15.000 Kč**



třetina 210x100 mm  
zrcadlo 181x87 mm

**R: 15.000 Kč**



čtvrtina 210x77 mm  
zrcadlo 181x66,5 mm

**R: 12.000 Kč**



devítina  
zrcadlo 56,3x87 mm

**R: 3.900 Kč**

\* Cena celostránkové inzerce umístěné na vnitřní straně obálky: **45.000 Kč**

\* Cena celostránkové inzerce umístěné na zadní straně obálky: **52.000 Kč**

Vkládaná inzerce: cena dohodou

Příbalová inzerce: cena dohodou

## BENEFITY PRO VÍCENÁSOBNÉ ZVEŘEJNĚNÍ INZERCE

**sleva 10 %** – za 2 vydání

**sleva 15 %** – za 3 vydání

**sleva 25 %** – za 4 vydání

## TECHNICKÉ SPECIFIKACE

Inzerce je nutno dodat v elektronické podobě ve formátu PDF (určeném pro tisk). Pro výrobu souboru doporučujeme kompozitní (tj. neseparovaný) postscript, s vloženým nebo zkrivkovaným písmem. Rozlišení obrázků v PDF musí být min. 220 dpi a barevný režim CMYK, bez ICC profilů a přímých barev. V názvech souborů nesmí být užita diakritika ani speciální znaky. Na spadové straně je nutno přidat 3 mm na ořez. Doporučujeme odsadit text alespoň 5 mm od čistého formátu dovnitř. Použijte jen ořezové značky (pasovací značky vypněte). PR články umísťujeme do zrcadla sazby.

Podklady pro tvorbu inzerce:

- texty ve formátu DOC, TXT
- veškerá vektorová grafika ve formátu EPS, AI (Adobe Illustrator)
- obrázky ve formátu EPS, TIFF nebo JPG v rozlišení 300 dpi



# VÝBĚR Z ABONENTŮ

## Top management a majitelé uvedených společností a organizací

100MEGA Distribution  
.A.S.A.  
AGORA DMT  
Agrovýkup  
Atlas Copco  
Auto Kelly  
Berentzen Distillers CR  
CEMEX Czech Republic  
C.I.P.A.  
Coca-Cola HBC Česká republika  
České přístavy  
Dálniční stavby Praha  
Deceuninck  
ELFETEX  
ELIT CZ  
ELKOV elektro  
Factoring České spořitelny  
GECO TABAK  
HEMAT TRADE OSTRAVA  
HOŠEK MOTOR  
HUMMER CENTRUM  
Hyundai Motor Czech  
Inter Cars Česká republika  
Kostecké uzeniny  
MAKRO Cash & Carry ČR  
MAPEI  
OSPAP  
PASCHAL  
PLOMA  
quick-mix  
RENOCAR  
Schachermayer  
SIKO KOUPELNY  
Steinhauser  
ŠKODA PRAHA Invest  
T.S.BOHEMIA  
WINE LIFE  
Würth  
TRIDO

ASPERA  
A U T O - C O L O R  
AGORA DMT  
AGROBET CZ  
Agrone Trading  
ALCOMA  
ALFE BRNO  
ARGOS ELEKTRO  
AUTO POKORNÝ  
AUTOSTYL BRNO  
BAEST

BACHL  
Barko  
BIOPHARM  
Blickle  
Brabec velkoobchod  
Brother International CZ  
BSK Metal  
CEHA KDC elektro  
COMMODUM  
ČEMAT trading  
Česká lékárna  
DAST VELKOOBCHOD  
DEKTRADE  
DENAS COLOR  
DELTA ETS  
DENAS COLOR  
DOSTING  
D PLAST  
Ed.Haas CZ  
eD` system Czech  
ELKO, velkoobchod nápojů  
ELPREMO  
EXVER FOOD  
FERMAT  
FERROS PRAHA  
FERRUM  
G.A.S.  
GEHE Pharma Praha  
GGP CZECH REPUBLIC  
GM Electronic  
GOLDBECK Prefabeton  
GOLF BRNO  
GUMOTEX  
HEMAT TRADE OSTRAVA  
IMPRA  
Initiative Media Prague  
JAF HOLZ  
JAS ČR  
JASO-DISTRIBUTOR  
JKZ BUČOVICE  
JOYCE ČR  
KALAS Sportswear  
Kinský dal Borgo  
Kovostroj Bohemia  
LB BOHEMIA  
LEGA-INOX  
LIGA  
LOS KACHLOS  
Madal Bal  
MaDe  
MAGNUM Parket

Masokombinát Plzeň  
MFC – MORFICO  
MIDOS BRNO  
MPL TRADING  
MTX  
NEREZOVÉ MATERIÁLY  
Neuman group  
NovaTechCZ  
OXALIS  
PANTER COLOR  
P-D Refractories CZ  
PEAL  
PFM.CZ  
PHARMOS  
Pipelife Czech  
POINT CZ  
PREFA PRAHA  
Ploberger  
Primalex  
PROFIDACH  
QANTO CZ  
Realitní a správcovská  
Salzgitter Mannesmann Stahlhandel  
SECURITY TECHNOLOGIES  
SEEIF Ceramic  
SEMIX PLUSO  
SCHUSS PRAHA  
SMERO  
SPEDOS Vrata  
Stavebniny KRKONOŠE  
Stavoodbyt systémová centrála  
Salzgitter Mannesmann Stahlhandel  
STOMIX České Budějovice  
Thermona  
TECHNOTRADE OBRÁBĚČÍ STROJE  
TERM  
TOKA  
TOP servis  
TRAFFIC  
TRIGA COLOR  
TRUCK TRADE  
Tyros Loading Systems CZ  
VA & JA TABÁK  
VADS  
VIMAT  
VONEKL  
Wer liefert was ?  
WOHA CZ  
WOODFACE  
ZEDNÍČEK  
ZNOJEMSKÉ STROJÍRNY

## Advokáti a advokátní kanceláře

JUDr. Lebedová Edita  
Mgr. Bláha Radek  
JUDr. Vodičková Miroslava  
Baker & McKenzie, v.o.s., advokátní kancelář  
JUDr. Josef Biňovec  
Nemeth,Schwarz & partneři, advok. kancelář  
Helbichová & Spitzová, advokátní kancelář  
Staněk&Musilová, advokátní kancelář  
Advokátní kancelář Dáňa, Pergl a Partneři  
Coufal, Georges & partners-sdružení advokátů  
Brož & Sokol & Novák  
Řanda Havel Legal, s.r.o.  
AK Paroulek, Zrůstek, Lúdl, v.o.s.  
JUDr. Zidek Bohumír  
JUDr. Frkal František

Mgr. Straubová Alena  
JUDr. Bönisch Jiří  
Mgr. Hrbáč Daniel  
JUDr. Štěpánková Lenka  
JUDr. Soukup Tomáš – BA advokátní kancelář  
Mgr. Lang Richard – advokátní kancelář Lang  
Kapoun & Sobotka, advokátní kancelář  
JUDr. Lorenzová Ivana  
Mgr. Křápková Dita  
Mgr. Fojtíček Petr, PhDr.  
Mgr. Ing. Carda Josef  
JUDr. Chobolová Eliška  
JUDr. Majer Roman  
JUDr. Čech Martin  
Mgr. Burdych Jan

Mgr. Píknová Lenka  
JUDr. Golas Milan  
Dobeš & Dobešová, advokátní kancelář  
JUDr. Fojta Pavel  
Mgr. Strouhal Antonín  
JUDr. Focko Vladimír  
JUDr. Ševčíková Lucie  
JUDr. Schöblová Blanka  
Mgr. Ing. Hebký Michal  
Radoslav Dostál JUDr., advokátní kancelář  
AK BARÁK, BEDROŠ & spol.  
JUDr. Rybář Tomáš, Ph.D.  
JUDr. Ing. Jiří Kuruc – advokátní kancelář  
Advokátní kancelář Perthen, Perthenová,  
Švadlena a partneři s.r.o.

## Účastníci těchto akcí

Semináře pořádané vydavatelem  
Workshopy pořádané partnery vydavatele  
Společenské akce vydavatele a jeho partnerů

Odborné konference (oborové i mezioborové)  
Akce pořádané RHK Brno  
Podnikatelské konference

Vybrané veletrhy  
Módní přehlídky  
Golfové turnaje

## REFERENCE

### Řekli o Satisfakci...

#### Ivona Spáčilová, JOYCE ČR

„Těším se na každé číslo, a jakmile k nám poštou dorazí, s potěšením si je přečtu. Pokaždé v něm najdu mnoho zajímavých článků. A nejsem v naší společnosti sama, koho Satisfakce zaujala – když magazín dočtu, hned se přihlásí někdo z kolegů s prosbou, zda by si ho mohl půjčit. Časopis Unie tak pokaždé projde rukama hned několika lidí.“

#### Václav Dolanský, ČESKÉ HOUBY

„Zejména mezi firemními periodiky se jedná o výjimečný magazín, který jen těžko nachází konkurenci. Líbí se mi, že redakce vybírá a zpracovává atraktivní témata a představuje v rozhovorech zajímavé osobnosti, které obvykle nenaleznu ani v renomovaných celorepublikových médiích jako Respekt či Reflex.“

#### Karel Hrdlička, Princ Parket s.r.o.

„Mnoho firemních časopisů má v podstatě podobu katalogů, které nikdo nečte, protože nemají čím zaujmout. U Satisfakce to ale v žádném případě nehrozí – v každém čísle magazínu najdu spoustu čtivých témat, poutavých článků a zajímavých fotografií. Takových časopisů je v naší zemi opravdu málo.“

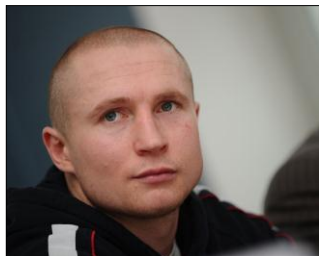
#### Karel Kořínek, ALFA AGRO BRNO

„Časopis je pro mě zdrojem poučení i inspirace. S oblibou pročítám příklady z praxe, které mě nabádají k opatrnosti při uzavírání obchodních smluv s odběrateli. Díky těmto poučením se nám podařilo snížit počet nedobytných pohledávek a pohledávek po splatnosti. Satisfakce je však i inspirací na trávení volného času a relaxaci.“

### Rozhovor Satisfakci mj. poskytli...



předseda Ústavního soudu ČR Pavel Rychetský



boxer Lukáš Konečný



Česká Miss Eliška Bučková



motocyklový závodník Karel Abraham



houslový virtuóza Pavel Šporcl



herec a zpěvák Ondřej Havelka



expert na etiketu Ladislav Špaček



majitel pivovaru Stanislav Bernard

### Ocenění:

Jeden z pěti nejlepších firemních časopisů v ČR



Jeden z pěti nejlepších firemních časopisů v ČR



ČESKÁ CENA ZA PR 1. místo



# DALŠÍ MOŽNOSTI PREZENTACE

## PARTNERSTVÍ

Vydavatel magazínu – Unie pro rozhodčí a mediační řízení ČR – pořádá pro své klienty, partnery a přátele akce různého zaměření – od sportovních přes společenské až po kulinářské nebo kulturní. Jako partner se pak tým vydavatele účastní řady akcí pořádaných dalšími společnostmi. Zájemci o inzerci v magazínu Satisfakce se díky tomu mohou stát partnerem Unie pro takové akce (konference, workshopy, golfové turnaje, galavečery, módní přehlídky apod.) a publikovat svou prezentaci v časopisu jako součást širšího propagačního balíčku. V takových případech je cena stanovována individuálně.

Součástí partnerského balíčku může být např.:

- uvedení na pozvánkách
- uvedení na prezentační tabuli partnerů
- možnost rozmístění vlastní reklamy – např. bannerů – v prostorách akce
- fotograf k dispozici v průběhu akce
- zpracování fotografií, předání CD s fotografiemi
- prezentace služeb či produktů partnera prostřednictvím stánku
- catering
- moderátor
- účast na společenském programu
- prezentace partnera a akce ve spolupracujících médiích
- prezentace v magazínu Satisfakce

## ELEKTRONICKÉ NEWSLETTERY

Vedle magazínu Satisfakce vydává Unie pro rozhodčí a mediační řízení ČR také elektronický newsletter s měsíční periodicitou, který je zasílán e-mailem jejím klientům, partnerům a dalším spolupracujícím subjektům. Databáze abonentů v současnosti činí přes 5000 unikátních e-mailových adres. Příjemci newsletterů – stejně jako abonenti Satisfakce – reprezentují zástupce společností z mnoha oborů služeb i průmyslu z celé České republiky. Archiv všech dosud vydaných newsletterů je k dispozici zde: [www.urmr.cz/newsletter](http://www.urmr.cz/newsletter). Stejně tak lze publikovat prezentaci v elektronickém newsletteru systému CESR – Czech Economic Subjects Rating, který vydává partner vydavatele: společnost Sofis partner s.r.o. Archiv těchto newsletterů naleznete zde: [www.cesr.cz/newsletter](http://www.cesr.cz/newsletter).

## Ceny prezentace v newsletterech:

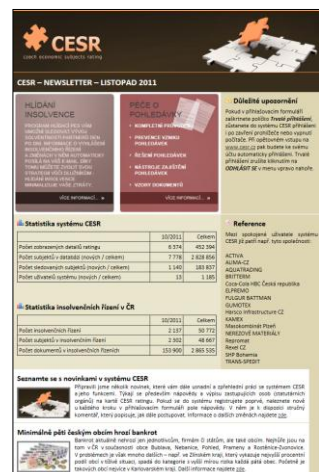
PR článek 15 000 Kč

Inzerce formou banneru 8000 Kč

Při současné prezentaci v obou newsletterech nebo v některém newsletteru a v magazínu Satisfakce nabízíme možnost zajímavé slevy.

[www.urmr.cz/newsletter](http://www.urmr.cz/newsletter)

[www.cesr.cz/newsletter](http://www.cesr.cz/newsletter)



## KONTAKTY

### VYDAVATEL

Unie pro rozhodčí a mediační řízení ČR, a. s.  
Sídlo: Mlýnská 13, 602 00 Brno  
Office: Cejl 91, 602 00 Brno  
Tel.: 545 242 592  
E-mail: [unie@urmr.cz](mailto:unie@urmr.cz)  
Web: [www.urmr.cz](http://www.urmr.cz)

### ŠÉFREDAKTOR

Mgr. Miroslav Mašek  
Tel.: 723 467 791  
E-mail: [miroslav.masek@urmr.cz](mailto:miroslav.masek@urmr.cz)

### GRAFICKÉ STUDIO

Kobra design, s. r. o.  
Jaroslav Kobylinský  
Tel.: 541 214 448, 777 790 035  
E-mail: [kobylinsky@kobra.cz](mailto:kobylinsky@kobra.cz)

### TISK

Tiskárna Didot, spol. s r. o.  
Tel.: 543 215 538  
E-mail: [info@tiskarna-didot.cz](mailto:info@tiskarna-didot.cz)



... v příštím čísle už může být právě vaše inzerce!